

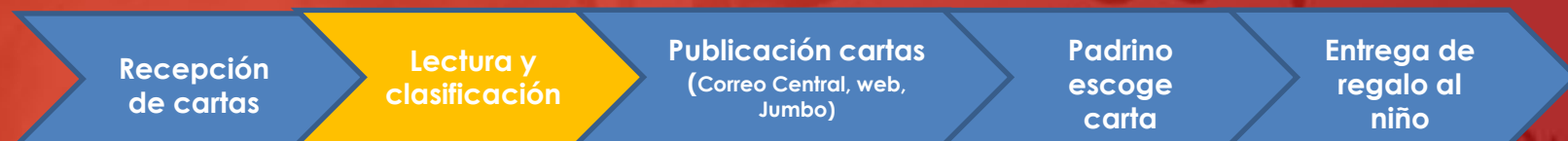
# Campaña de Navidad de CorreosChile

Lo que  
entregas  
es más que un regalo.

# Antecedentes

- ❖ La campaña de Navidad de CorreosChile cumple 20 años.
- ❖ Fue una idea que surgió entre los trabajadores, quienes comenzaron a recibir cartas de niños que solicitaban un regalo de Navidad al Viejo Pascuero, los trabajadores comenzaron a cumplir los sueños expresados en las cartitas de los niños...
- ❖ Actualmente, se realiza en todo Chile, con especial énfasis en Santiago durante noviembre y diciembre de cada año.
- ❖ Para apadrinar a un niño o niña, las personas pueden ir a buscar una carta al Correo Central o descargarla de la web. Antes de que esta carta llegue a manos del potencial padrino o madrina la empresa tiene que ejecutar varios procesos internos distintos de la normal operación de Correos.

# Proceso de la carta de Navidad



- ❖ Con los años se vio la necesidad de incorporar voluntariado para apoyar procesos claves como el de lectura y clasificación de las cartas.
- ❖ Las personas voluntarias: adultos mayores, jóvenes estudiantes, trabajadores de Correos, trabajando en equipo, a diario, de manera coordinada, con un propósito común “darle esperanzas a un niño”, le han impreso un sello de compromiso a su labor que los distingue todos los años durante el período de campaña.
- ❖ Muchos de ellos han llegado de manera espontánea, comprometiéndose año a año con la Navidad de Correos, motivados también por la presencia de María Angélica Rojas, líder de la campaña durante los 19 años anteriores.

# ¿Qué labor realizan los voluntarios?

- ❖ Consiste en el orden y lectura de cada carta, registro de la información relevante en una hoja de síntesis llamada TAG ID. Con esta información la carta podrá ser puesta a disposición del público en el rincón de lectura de Correo Central, enviada a Jumbo o cargada en la web de Correos.
- ❖ Esta etapa de Clasificación es realizada 100% de manera manual y 100% por el trabajo comprometido y desinteresado del voluntariado que apoya año a año la campaña de Navidad. Solo el 2011 se recibieron y clasificaron cerca de 40 mil cartas en la sala de Navidad.
- ❖ El **voluntariado** está compuesto por personas de todas las edades, niveles culturales y socio económicos, personas anónimas cuyo único interés es contribuir a esta sencilla campaña que va en ayuda de los niños chilenos más vulnerables.

**80%** del **voluntariado** son personas de la **tercera edad**, aproximadamente 40 en la campaña 2011.

Dada la labor que realizan se ha reducido al mínimo el fraude y cartas duplicadas.

EL voluntariado de la campaña de Navidad representa una oportunidad para que hombres y mujeres de la tercera edad tengan una actividad con sentido y metas, que los desafía a realizar una labor diaria en equipo, intergeneracional, que aporta y contribuye, reconocida por sus pares, la empresa, la opinión pública y el país.

# Desafío 2012

Potenciar una campaña de Navidad 2012, acorde a la celebración de los 20 años de ésta, que vincule a las personas y empresas de manera permanente con los niños más desposeídos de nuestro país.