



COMUNICACIÓN Y
PERSONAS MAYORES

Secretaría de
EXTENSIÓN



FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PERSONAS MAYORES.

RECOMENDACIONES DE COMUNICACIÓN MEDIÁTICA EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS Covid-19

Dirección de Comunicación y Personas Mayores

Secretaría de Extensión -FPyCS-UNLP

Autoras: Fravega, A.; Blanco, M.; Guzzo, A. ; Piacentini, D.

La vida en aislamiento social preventivo por el COVID-19 nos pone en una situación desconocida que nos puede producir incertidumbre a raíz de los cambios de hábitos personales y de los modos de relacionarnos.

Al no poder participar en espacios públicos, reuniones sociales y tener acercamiento con otros como lo hacíamos antes, la comunicación digital y la mediática pasaron a tener un lugar protagónico. No podemos estar juntos y hemos tomado otros caminos para comunicarnos por teléfono, Facebook, WhatsApp, incluso hablar con vecinos de ventana a ventana o de balcón a balcón.

En compensación, los medios masivos cobran protagonismo en la cotidianeidad de las personas mayores, siendo el grupo social que dedica más tiempo a escuchar radio y a mirar televisión. Mientras tanto no han incorporado las nuevas prácticas de la cultura digital, ya que solo un 34% de quienes tienen 65 y más años usaban Internet tres años atrás y un poco más de la mitad (55,5%) hacía uso del celular (EnCaViam, 2013: 40). Situación que no cambió sustancialmente.

Si bien los mayores mantienen la costumbre de leer diarios y libros en “papel”, relevamientos recientes mostraron que el 96,6% mira la TV y el 87% escucha la radio superando en Argentina la media poblacional. Estos porcentajes hoy no solo se confirman, sino que en el presente y atípico año han sido superados.

Vemos como la TV y la radio se destacan como compañía para quienes están en sus casas y en instituciones de cuidado (centros de día, geriátricos, etc.), se las prende para informarse, entretenerse y hasta para escuchar música, incluso más que la computadora.

Los medios se convierten hoy en compensadores y sustitutos de las actividades presenciales pasando a ser protagonistas de los espacios domésticos, cambiando las formas y las modalidades de comunicación que estábamos acostumbrados para informarnos, sentirnos cerca de otros y acceder a nuevos saberes. No obstante, según recomendaciones de quienes se dedican a este grupo social “hay un punto de saturación que muchas veces se transforma en una dependencia negativa que nos impide vivir y pensar de una manera positiva” (www.pami.org.ar, Recomendaciones y Cuidados). Es importante advertir y dar pistas de cómo manejar el día a día con los medios, sabiendo que es necesario estar informados, pero al mismo tiempo evitar se generen efectos no deseados en nuestros estados de ánimo y sensibilidad.

Por ello, las siguientes precauciones frente a nuevos hábitos mediáticos:

a) SOBRE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA COTIDIANA

-Ponernos límites a nuestras rutinas de consumo mediáticas, establecer horarios fijos y no estar las 24 horas del día con noticias que saturan temática de la enfermedad, su tratamiento, estadísticas, etc.

- Mantener la comunicación con familiares, amigos, parejas y colegas para compartir sentimientos, conversar, pedir colaboración para gestiones y trámites, etc. Es importante hablar tanto de cuestiones positivas como de preocupaciones y sentimientos.

-Para el personal que trabaja en residencias, instituciones geriátricas y centros de día, evitar la exposición excesiva a las noticias. Se aconseja a acompañantes actualizar la información una o dos veces al día principalmente para tomar medidas prácticas consultando fuentes confiables que brinden información oficial.

-Escuchar música y ver programas de tinte ameno. Acudir a las radios universitarias y comunitarias AM y FM, ellas se transmiten música placentera para todos los gustos y además, contenidos creativos y novedosos que no circulan por los medios más conocidos.

B) SOBRE TELEVISIÓN Y RADIO:

-Acudir a fuentes oficiales para información seria y confiable. Existen la radio y la TV públicas, y las páginas de organismos oficiales, la palabra autorizada de expertos y la investigación científica comprobada

-Enfrentar el hábito de la INFODEMIA. La agencia nacional de noticias TELAM, en su sección CONFIAR explica: “La infodemia, un mal que nos acecha como sociedad y corre a mayor velocidad que el virus, invade con noticias poco confiables, maliciosas o falsas, que aumentan el pánico, alimentan la angustia o promuevan conductas incorrectas” (Telam, Confiar).

El sitio Confiar permite verificar los datos que circulan, brinda herramientas a los ciudadanos para detectar las noticias falsas o inciertas, y remite a información veraz y chequeada.

Las secciones son: Herramientas (<https://confiar.telam.com.ar/caja-herramientas.php>); Últimas noticias de #QuedateEnCasa , con información útil para jubiladxs, prestaciones sociales, protocolos de cuidados de las personas mayores, cobros, tramitaciones, etc. (<https://confiar.telam.com.ar/ultimas-noticias.php>); Verdadero y Falso para contrarrestar mitos y Fake News (noticias falsas) difundida sobre el COVID-19. Se puede aprender de un modo fácil: con solo hacer Clic en cada uno de los iconos y preguntas de la página.

- La Defensoría del Público da “Diez recomendaciones para quienes comunican sobre personas mayores”, alertando sobre términos y expresiones que estereotipan y simplifican al grupo socio-cultural.. Por ejemplo, “abuelos” lxs despersonaliza y se lxs reduce a un rol familiar que no se extiende al total de lxs integrantes de este grupo etario. También las coberturas mediáticas con una mirada estrictamente médica cuestiones que construyen sentidos que se generalizan y amplifican en la población, cuando los discursos surgen de medios masivos con gran alcance por su poderío de cobertura.

C) SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES (WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.):

-Dejar de lado enojos o distorsiones de interpretación, originadas en malos entendidos sobre las intenciones de quien se comunican por estas vías. Una comunicación amena y con buen humor es mejor para el estado anímico de nuestras personas mayores y de todxs lxs interlocutorxs.

-Verificar y detenernos a pensar si la información es necesaria previo a realizar cadenas de información. Chequear su origen y veracidad y, de no poder hacerlo, preguntar a quién lo envió si es información oficial y/o de fuente confiable.

-Usar “racionalmente” plataformas en línea. Internet y las aplicaciones que se usan por celulares colapsan por la intensidad de información que transita por ellas. Tenemos tiempo, pensemos dos veces antes de compartir saludos, comentarios, impresiones que implican el uso redundante de mensajes.

-Revisar si realmente lo que enviamos y las veces que replicamos mensajes por las redes es de primera necesidad para nosotrxs mismxs y para lxs demás. Ello no implica dejar de lado acciones solidarias, contención de familiares, amigxs o conocidxs que viven solxs.

-Reducir lvideo llamadas o transmisiones en vivo por celular, Facebook, Instagram para contribuir a no saturar el consumo de energía.

-Usar las líneas telefónicas fijas si la idea es conversar largo rato. El teléfono fijo nos ofrece más cercanía e intimidad “acercarnos” a otrxs mayores, seres queridos, nietxs, etc. El teléfono fijo es una buena alternativa para sacar turnos, pedidos a la farmacia, compras en super, etc.

- Dar preferencia al SMS (mensajería instantánea) para conectarse con familiares, amigxs, pedidos, etc.

-Si se cuenta con computadora, es preferible elegirla para mirar videos, usar el You Tube, Netflix o el servicio que tengas en la casa para mirar películas.

Fuentes :

-INDEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Encuesta Nacional sobre Calidad de Vida de Adultos Mayores 2012. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2014. En <https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/encaviam.pdf>

-Defensoría del Público. Tratamiento responsable sobre las personas mayores en los medios audiovisuales. <https://defensadelpublico.gob.ar/diez-recomendaciones-para-quienes-comunican-sobre-personas-mayores/> .

-FRAVEGA, A.; Domínguez, Natalia; Carnino, Mariela Alejandra; Mársico, Virginia. “ Consumos culturales y tecnológicos de las personas mayores en la ciudad de La Plata, Argentina durante 2015-2016” En: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/78265>

- Facultad de Periodismo y Comunicación Social realizo una breve guía para que la población tenga en cuenta cómo manejar la información <https://perio.unlp.edu.ar/2020/04/01/coronavirus-y-desinformacion-una-produccion-para-advertir-sobre-los-peligros-de-la-infodemia/>

-Ministerio de Cultura de la Nación. Sistema de Información cultural de la Argentina. Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA, 2017)

- PAMI. Recomendaciones psicológicas para las personas mayores en Comunidad Pami.org. ar. En [www.comunidad.pami.org](https://comunidad.pami.org). <https://comunidad.pami.org/wp-content/uploads/2020/04/RECOMENDACIONES-PARA-EL-AISLAMIENTO.pdf>).

-TELAM. Telam, Confiar)<https://confiar.telam.com.ar/index.php>)