



Red Latinoamericana de
GERONTOLOGÍA

**CONCURSO DE EXPERIENCIAS GERONTOLÓGICAS
“UNA SOCIEDAD PARA TODAS LAS EDADES”**

**Sexta Edición
Año 2014**

**NOMINACIÓN
CATEGORÍA ORGANIZACIONES**

UN TRABAJO DÍA A DÍA PARA CONOCER LA HISTORIA DE LA COSA EN MOVIMIENTO

Corporación Asuntos Mayores – COASUMA*
COLOMBIA

Autor

Héctor Tabares Ortiz**

Ejes temáticos:

Periódico online: Promoción de derechos humanos.

Promoción del bienestar en la vejez, formación y capacitación de cuidadores.

Promoción de una cultura positiva de la vejez.

* Corporación Asuntos Mayores COASUMA, es una entidad familiar sin ánimo de lucro, constituida legalmente en 2010 en Medellín. Tiene asientos en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. El periódico 'Asuntos Mayores < www.asuntosmayores.org > es un servicio de COASUMA.

**Héctor Tabares Ortiz es director-editor del periódico virtual Asuntos Mayores. Correo-e: asuntosmayoresprensa@gmail.com

Resumen de la experiencia

El diario online Asuntos Mayores [www.asuntosmayores.org] es una plataforma que recoge diariamente las noticias más destacadas dirigidas a los mayores, sus familiares, cuidadores y los profesionales del sector. Es un servicio de COASUMA, NIT 900368897-4, entidad sin ánimo de lucro constituida en 2010 con asiento en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. Somos de la Mesa de Trabajo por la Vida de Medellín.

Fue fundado en 2012 asesorados por un grupo profesional multidisciplinario. La dirección posee una experiencia comunicacional de más de 30 años, en el cubrimiento de toda clase de información nacional e internacional por varios medios impresos y audiovisuales.

El diario es un medio de información y un canal formativo especializado en las personas mayores y sus ejes, los profesionales, las entidades y las empresas que se interesan por el envejecimiento humano activo en Colombia y Latinoamérica. Acompaña a quienes procuran que los temas relacionados con el envejecimiento tengan mayor y mejor cubrimiento, ocupen un lugar destacado en la agenda de la clase dirigente y a través de ella, en las políticas públicas formuladas por el Estado.

A partir de enero de 2015 Asuntos Mayores ofrecerá una versión impresa trimestral. Coninformación y opinión más especializada sobre el sector geriátrico y gerontológico que genere debate sobre el papel del mayor en su entorno familiar y social, y el deber del Estado en la atención de las necesidades reales de ese grupo poblacional.

Palabras Clave: asuntos-mayores, envejecimiento-humano, vejez-activa-saludable, información-de-servicio, gerontología-geriatria, periodismo-tercera-edad.

Introducción

Toda sustentación de un trabajo relacionado con el envejecimiento abre su puerta previniendo acerca de que la población mundial está envejeciendo. Y nosotros no vamos a ser la excepción: En América Latina en 1990 las personas de 60 años y más representaban el 7.3% de la población en la región mientras que en 2010 constituyeron el 9.8%. Se espera que en 2030 representen el 16.7% de la población, y que en 2050 uno de cada cuatro personas sobrepase los 60 años de vida. En Colombia, el asunto es tan serio que el informe The Challenge of Global Aging, referencia que entre 2010 y 2036 los mayores de 65 años pasarán de ser el 6% de la población al 15%, un saldo que en EU tardó 69 años y en Francia 115.

Y ni qué hablar de la esperanza de vida: cada día esta aumenta 6 horas, un día cada semana, 90 días al año. En Colombia ha llegado a 76 años para los hombres y 83 para las mujeres, lo que significa que los colombianos han ganado una media de 8,5 años de vida desde 1990, según las nuevas estadísticas mundiales de salud presentadas recientemente en Ginebra. [Vaya por favor a [asuntos mayores http://asuntosmayores.org/sitio/especiales/cifras/724-personas-mayores-al-doble-en-2030-en-am%C3%A9rica-latina-cepal-en-2050-una-de-cada-cuatro-personas-sobrepasar%C3%A1-los-60-a%C3%B1os-de-vida.html](http://asuntosmayores.org/sitio/especiales/cifras/724-personas-mayores-al-doble-en-2030-en-am%C3%A9rica-latina-cepal-en-2050-una-de-cada-cuatro-personas-sobrepasar%C3%A1-los-60-a%C3%B1os-de-vida.html)]

De ahí que el tema de envejecer sea cada vez más frecuente en las conversaciones cotidianas, donde en su gran mayoría el asunto representa un horror, pues muchas personas asocian la vejez con enfermedad, pérdida de estatus, aislamiento, dependencia y deterioro general del organismo. Se trata pues de trabajar porque la gran mayoría sepa que el envejecimiento tiene que ver mucho con la propia visión y percepción de esa etapa en la vida, el cómo la vemos individualmente y qué esperamos de ella.

Y para eso hay que estar informado, conocer de primera mano los aspectos más relevantes de lo que sucede en ese mundo donde, por el ya anotado aumento del envejecimiento y si se quiere una vejez activa y saludable, la sociedad debe prepararse para rediseñar su vida guiados por los estudiosos y expertos en el tema.

Razón de ser de la experiencia

La información especializada

Todo buen profesional o buena entidad que se precien de serlo, no obstante conocer bastante sobre lo que en su ámbito se ha investigado, esos que saben cómo y dónde buscar más, siempre necesitarán saber aquello que de alguna manera está sucediendo en el universo de sus temas o injerencias. Conocer "aquello" que ha sido trabajado o abordado por otros pares en su región o más allá, desde otro enfoque, con otros medios y métodos, en contextos particulares, con equis o ye resultados. Por lo tanto deberán saber como mínimo qué se ha dicho recientemente, que se está diciendo, es decir, "conocer la historia de la cosa en movimiento".

Y es cuando aparece el periodismo especializado que, sin llegar a ser la fuente técnica o científica, transmite la información lo más significativa y en el menor tiempo posible para motivar a investigar y al descubrimiento, lo que nosotros llamamos, construir país.

Por qué un medio en internet

En la denominada Sociedad de la Información –la que dicen que frenará el estancamiento social- , las tecnologías que facilitan la creación, distribución y manipulación de la información juegan un papel esencial en las actividades sociales, culturales y económicas.

Miguel Ángel Bastenier, subdirector de El País, de Madrid [véyase por favor a <http://www.lanacion.com.ar/324391-los-diarios-en-riesgo-por-internet>] dice que los diarios en papel están en peligro, que en los próximos 25 años van a quedar muy pocos de ellos debido a la internet, y que "... vendrán los "periódicos personalizados", los que se escriben en internet. Dice: "Los diarios se han vuelto superfluos para el público general. Cada día está más claro que hacer el gesto mecánico de ir al quiosco y comprar un diario es un lujo. Lo que el ciudadano medio necesita se lo cuentan la radio y la televisión 25.000 veces cada día y repetido... En cambio, vendrán los "periódicos personalizados", con los que se podrá "combatir la hiperpersonalización del periódico

electrónico", que permite al lector elegir entre múltiples ofertas y armar el diario propio: yo quiero de Oriente Medio lo que haya escrito fulanito de tal. Y botoncito, papel y venga". Para el caso nosotros diríamos: yo leo lo que me hable del envejecimiento humano, sus temas pares y conexos.

Ese periódico hiperpersonalizado electrónico se acerca más a la forma de pensamiento humano, pues desde la red permite utilizar el hipertexto, que no es secuencial. Se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes al instante. Así, a través de links o enlaces incluidos en el texto principal, se facilita el acceso a archivos conectados entre sí.

Permite la multimedialidad, o sea que incluya música, sonido, texto, fotos, dibujos animados o vídeo lo que lo hace un medio más agradable y más real. Es instantáneo, o sea que el usuario obtiene la información en el momento que suceden los hechos, sin necesidad de esperar la siguiente edición.

Cada día más usuarios se conectan a la red, incluso quienes por desconocimiento o escepticismo mantenían a raya las nuevas tecnologías, han empezado a sacar provecho de los incontables servicios que puede ofrecer Internet.

En España, por ejemplo, navegar por internet es ya un hábito más extendido entre las personas mayores de 65 años que comprar el periódico en el quiosco, según revela un estudio elaborado por un grupo de profesores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), difundido a comienzos de 2014. El estudio, señala que más de la mitad de los españoles mayores de 65 años (el 52 por ciento) navega por internet a diario, con un promedio de 87 minutos, en tanto que menos de la mitad (un 48 por ciento) acude al quiosco a comprar el periódico.

Hipertextualidad

Asuntos Mayores busca de aprovechan las ventajas que ofrece el hipertexto, que le permite al visitante pasar de un texto a otro a través de un vínculo electrónico, dirección electrónica o enlace dentro de la WWW, los cuales permiten pasar de página a página, acceder a los textos, imágenes fijas o en movimiento, y sonidos . Véase por favor AQUÍ <http://asuntosmayores.org/sitio/especiales/entrevista-a-la-vejez/9-maria-tila-uribe.html> y AQUÍ <http://asuntosmayores.org/sitio/especiales/entrevista-a-la-vejez/48-padre-alonso-llano-escobar-sj-filosofo-teologo-bioeticista-y-director-del-instituto-de-bioetica-de-la-universidad-javeriana-un-viejo-libre-y-feliz-que-ha-sentido-lo-duro-que-es-morir.html> sendas entrevistas que publicamos a la dirigente social María Tila Uribe y al controvertido sacerdote Alonso Llano Escobar y que publicamos en la sección ENTREVISTA A LA VEJEZ.

Descripción de la experiencia

El periódico Asuntos Mayores nació de un estudio que COASUMA hizo merodeando el tema de la vejez y su tratamiento en los medios de comunicación, que nos llevó a concluir que en Latinoamérica

y en Colombia más, los viejos hacen parte de la agenda noticiosa en todos los medios solo cuando:

- son víctimas o victimarios de la violencia, mostrándolos en situaciones de inseguridad, crueldad, maltrato o vulnerabilidad;
- se hace referencia al sistema de seguridad social que el Estado y la legislación colombiana dispone para esa etapa de la vida;
- se trata el tema de la etapa de jubilación y sus déficit de pago de los servicios sociales;
- el dueño o dueña de una residencia geriátrica de mala muerte mantiene a los viejos institucionalizados en estado de abandono y maltrato;
- se habla de la problemática que generará las crecientes expectativas de vida de la población colombiana y mundial;
- en agosto la mayoría de entidades públicas y privadas sobre saturan de eventos casi que improvisados con motivo del mes de la vejez;.
- científicos foráneos descubren importantes tratamientos de alguna enfermedad. También cuando de enfocar el tema de la vejez con una mirada un poco más grata, se publican notas sobre la prolongación de la vida consumiendo equis o ye medicamentos o alimentos o practicando yoga;
- descubrimos que en buen número de hogares geriátricos la terapia ocupacional comprende dinámicas infantiles para obligar a los mayores a entonar cánticos como “los pollitos dicen pío, pío, pío” o a fabricar trapeadores o escobas”, como en su momento lo denunció la dirigente social María Tila uribe, refiriéndose a la falta de planeación de tales tareas lúdicas para los mayores en Colombia.

En esa búsqueda estábamos cuando se nos prendió el bombillo, al leer en la red el texto “LA VEJEZ EN LA COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL” una conferencia ofrecida por Javier Darío Restrepo al amparo de la Red Latinoamericana de Gerontología -RLG- y publicada en <http://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/manual/Javier-Dario-Restrepo.pdf> de donde tomamos la idea central que inspira hasta hoy nuestro trabajo, la de la necesidad de dejar atrás la presentación desde los medios de la imagen de la vejez como un problema social, [un problema económico: ¿quién va a pagar el futuro?; una carga asistencial: ¿quién la cuidará?; una enfermedad: ¿quién pagará los costos?] y el envejecimiento poblacional, como una amenaza o, al menos, como el agravamiento de un problema”, para pasar a presentarla como solución y como una etapa portadora de sabiduría.

Después, haciéndole un seguimiento al mismo Javier Darío Restrepo sobre su visión frente al tratamiento del tema del envejecimiento en los medios, hayamos otro texto “Los viejos en los medios” <http://www.facso.uchile.cl/observa/periodismo%20para%20todas%20las%20edades.pdf> página 37, publicado en 2004 por el Ministerio de Comunicaciones de Colombia y CEPISGER también de Colombia, donde el hombre aboga “por un periodismo para todas las edades, como el paso de avanzada hacia una sociedad que también sea para todas las edades. Sociedad en la cual los medios tengan en cuenta cómo son, qué piensan, qué proponen, y, sobre todo, cuál es la riqueza que los viejos –al igual que los niños y los pobres- pueden entregarle a la sociedad”.

De lo propuesto allí por Javier Darío, nosotros hemos establecido como política editorial y de contenido, destacar temas donde se muestre del viejo su experiencia y sus valores. En materia de fuentes informativas, aparte de recurrir como es debido a las instituciones gubernamentales del sistema previsional y socio-sanitario, darles también espacio a las organizaciones de mayores, sociedades científicas, federaciones y asociaciones de profesionales que trabajan con el sector. Irnos especializando, poco a poco en los temas relacionados con la geronto-geriátrica, buscando calidad, análisis, evitando caer en lo obvio y en lo negativo. Aspirando a jerarquizar la información proveniente de ese mismo sector, con suficiente análisis de la mano de los expertos, procurando infografías, con despliegue fotográfico o recurriendo a fotos de archivo. Y sobre todo, promover la defensa de los derechos humanos de los mayores y darles voz. En suma, hacer un periodismo para todas las edades, en pos de una sociedad para todas las edades. De ahí nuestro eslogan: Envejecer para todas las edades. Y por eso, hoy Javier Darío es nuestro asesor de cabecera.

Arranca el periódico online

Para arrancar con el periódico Asuntos Mayores auscultamos por teléfono a varias personas relacionadas con el sector geronto-geriátrico de las principales ciudades de Colombia, sobre la necesidad o no de un medio en internet que informara sobre lo que acontece en dichos sectores, a lo que respondieron afirmativamente. Entonces les enviábamos a su correo electrónico un boletín sencillo con noticias frescas publicadas en los medios virtuales y escritos sobre el tema en Colombia y más allá.

Medio año después, luego de haberle hecho trampas a nuestro presupuesto de mercado –como lo hacemos ahora- contratamos con Colnodo de Bogotá la puesta en marcha del periódico en internet, constituyéndonos en el primero y único periódico de información para personas y entidades interesadas en los asuntos del envejecimiento humano en Colombia, y el primero en América Latina que informa sobre el día a día de lo acontecido en el sector de su injerencia.

Con base en nuestra experiencia periodística les hacemos un seguimiento diario a las webs, noticias o páginas de terceros para estar al tanto y subir o editar lo que se produce en materia del envejecimiento humano y sus temas pares y conexos en algún lugar del mundo.

Por principios personales y éticos nos hemos impuesto la tarea de informar con responsabilidad social, sin editar temas de tipo sensacionalista, en los que prima un goce irreflexivo, de fascinación y vaciamiento de la subjetividad. Los textos que producimos o subimos solo son pensados de tal modo que alimenten el deseo de saber del lector o de la lectora inteligente, al menos interesados en el tema que nos ocupa, que es a quienes nos debemos y por quienes nos movemos

Como es especializado, seleccionamos solo la información que se quiera leer. Hemos hecho la invitación a suscribirse de manera gratuita, a fin de que se tenga la posibilidad de recibir las noticias en su correo en el momento en que las subimos a la web.

A agosto 10 de 2014, asuntosmayores.org tiene un promedio de mil visitas diarias. Y la audiencia crecerá.

Fuentes

Nuestros cimientos informativos son toda clase de fuentes personales, primarias y documentales; no obstante, resaltamos que en Asuntos Mayores complementamos nuestro trabajo informativo con la herramienta del Periodismo Asistido por Computador, que consiste en construir noticias a partir de fuentes digitales. Por ello, siempre citando la procedencia, anexamos documentos en diferentes formatos encontrados en la búsqueda de información, compartimos links. A futuro, contando con fondos financieros, vamos a integrar audios o videos inéditos del trabajo realizado por nuestros propios periodistas y colaboradores o por otras entidades informativas.

Aspiramos a conformar un buen equipo humano creativo gráfico, que nos permita incorporar la presentación de galerías de fotos, infografías e informes multimedia que facilite la interactividad y una amplia visión de las nuevas herramientas de las tecnologías aplicadas en el mundo de la información.

Valores

La responsabilidad, la capacidad investigativa y la independencia hacen parte de los valores desarrollados por el equipo de trabajo. Por ello Asuntos Mayores gozará de credibilidad dentro de los grupos objetivo: jóvenes, adultos, adultos mayores, organizaciones, profesionales del tercer sector, dirigentes, empresarios y fuentes de información del Mundo Mayor de Colombia y Latinoamérica.

Cómo nos financiamos

Por principio, el Periódico Asuntos Mayores es un medio de comunicación autónomo e independiente, tanto de donantes y colaboradores como de socios. Aspira a recibir copatrocinios y a financiarse con la publicación en el portal de avisos publicitarios y de propaganda. En algún momento puede investigar la idoneidad de sus anunciantes y patrocinadores, y no se hará responsable de las ofertas de algunos de estos. Dicho manejo está a cargo de la Administración General del periódico.

Una experiencia gratificante

La experiencia ha sido gratificante y permanente, dado que no pasamos una, dos, cinco veces por la vida de nuestros usuarios: lo hacemos diario, si esa es su voluntad. Nos han llamado personas buscando que les recomendemos un hogar para su ser querido, para que les ayudemos a encontrar un familiar de quien hace décadas no tienen noticias. Una niña nos contactó para denunciar que su tío abandonó a su abuelo. Una gerontóloga nos contó que en un importante hogar geriátrico atendido por religiosas de Bogotá, muchas veces les ordenan sustituir el pañal desechable por toallas de tela para las mujeres, y no propiamente por razones ecológicas sino para ganar dinero, pese que dicho rubro está en el presupuesto. El resultado: como los pañales desechables son más absorbentes, los de tela generan salpullido entre las residentes del hogar. Ante el caso, no publicamos tal denuncia porque nuestro código ético nos obliga a verificar in situ el suceso, evento a todas luces difícil para

nosotros como periodistas por la imposibilidad de estar presentes en el momento del aseso del personal institucionalizado.

También ha sido gratificante por las voces de aliento que nos llegan de profesionales del sector geronto-geriátrico del país, de algunos colegas comunicadores que están al frente de la comunicación organizacional de entidades públicas y privadas, de los dirigentes de asociaciones que agrupan a personas mayores con diferentes intereses gremiales, de algunos políticos en campaña buscando el 'empujoncito' con su tema, de sacerdotes y pastores cristianos.

Objetivos

- Nuestro principal objetivo es sensibilizar a la persona, la familia y la sociedad en torno a la promoción y defensa de los derechos humanos –principalmente de los mayores- para que comprendan el valor de un envejecimiento activo en el reconocimiento y la garantía plena de dichos derechos.
- Como integrantes que somos de la Mesa de Trabajo por la Vida de Medellín, acompañamos las actividades de las personas y organizaciones que trabajan en favor de la construcción de paz en Colombia y el proceso del posconflicto, de llegar a feliz término las conversaciones del gobierno colombiano con las Farc y el ELN, grupos alzados en armas en Colombia.
- Nos centramos en la elaboración y divulgación de investigaciones, informes periodísticos, reportajes, crónicas y entrevistas, sobre temas relacionados con el proceso de envejecimiento activo. Nos mueve más presentar a la vejez como solución no como problema. La vejez propositiva.
- En las diversas secciones y apartados, damos cabida al acontecer y a los protagonistas de la vida emprendedora de las personas adultas y mayores, de la educación continuada, el desarrollo empresarial, científico y tecnológico, la cultura, el turismo, el ocio y el deporte y demás acciones humanas colectivas.

Participantes

Nuestros usuarios son nuestra razón de ser. Hoy día, si bien la gente que nos visita y nos lee se ha mostrado perezosa o renuente a la hora de escribir unas líneas, bien para contarnos si les gusta o no lo que hacemos, bien para responder nuestras encuestas o para expresarnos su opinión sobre algún tema de actualidad, por las voces que nos llegan sabemos que somos bien recibidos y que les gusta cómo está enfocado el periódico, que lo leen al menos dos veces por semana y les agrada la amena diagramación.

Talento Humano: Nosotros

HÉCTOR TABARES O. Director – Editor en Jefe.

Héctor es un Comunicador Integral - Escritor, que desde hace varios años subsiste alejado de un

periodismo estándar y subordinado. Ahora se ocupa en visibilizar lo bueno, lo lindo y la verdad del envejecimiento humano, y lo disfruta sobremanera porque está llegando a viejo; así: "viejo", sin eufemismos. Él y un talentoso equipo de periodistas confeccionan los textos del periódico. Ah, y cuidan – no "corrigen" - un poco los escritos de los amables colaboradores permanentes o de ocasión.

MIGUEL ALBERTO URIBE MORALES. Corresponsal Colaborador.

Con él nos conocimos en esos andares del cubrimiento noticioso de nuestra pasión por el hacer de las personas de edad en Colombia. Como líder social de pensionados, estaba en lo suyo: colaborando en la organización de una marcha por los derechos de los mayores en el país. Y nuestro acercamiento mostró empatía de inmediato.

Robándole tiempo a su hogar, nuestro hombre en Bogotá descubrió en su etapa de retiro laboral – como suele acontecerles a las personas inteligentes- que también tiene otras habilidades, para el caso, el periodismo de campo. Fue productor de radio y televisión.

RICARDO SILGADO. Corresponsal Fotográfico

Las fotografías de Ricardo siempre son bien hechas, para lograrlo le sobra su sagaz mirada de reportero consagrado. Sin aspavientos, le garantiza al más exigente equipo periodístico una deslumbrante toma que solo él concibe con una lúcida mirada y que logra en tiempo justo. Dada su sensibilidad de artista, su tarea es encontrar el ángulo inédito de la historia gráfica de una persona mayor para transmitir sus valores y méritos de su bien ganada edad. Reside en la "Ciudad Bonita", Bucaramanga, y duerme siempre con su "tropa" -familia-, entre ella unos gemelos.

LUZ GLADYS TABARES O. Asesora de Contenidos

Ella es una Socióloga con formación multidisciplinaria e incluye estudios en Gerontología Social y asuntos de Masculinidades Género Sensibles, dirigidos especialmente a trabajar por erradicar las diferentes formas de violencia contra la mujer que tienen origen en un asentado patriarcado. Luz Gladys trabaja los temas relacionados con la instauración de una cultura de respeto por la población mayor femenina, alentando a las personas y entidades que proponen medidas preventivas y planean soluciones a los problemas y consecuencias del envejecimiento humano.

CLAUDIA VICTORIA TABARES O. Administradora

Claudia es una Administradora Hospitalaria, hermana y "compinche" de Héctor y de Gladys, entendido el término no en la forma coloquial con que en Colombia se nombra al grupo de quienes se identifican con actos reprobables, sino como afectuosamente se alude a las personas "amigas del alma", "panas", "compañeras", o bien 'parceras', en Antioquia. Ellos decidieron unir esfuerzos para entretener con dignidad el proceso de envejecimiento de las personas no obstante que, lastimosamente, Claudia no alcanza todavía el precioso medio siglo de vida.

Ni forma de decir que ella maneja el dinero, porque dinero no habrá para manipular. Digamos que es una gestora de ideas de emprendimiento, tarea que hace muy bien.

JADER TORRES ROLDÁN. Diseñador web

Este es un amigo de primera desde hace años. Como tiene su oficina en “la nube” constituye un valioso soporte para nosotros, estemos donde estemos. Aprovechando su formación inicial como diseñador, Jader se hizo un exitoso empresario con su firma Aloja tu empresa nuestra diseñadora web. A él le pedimos que sea nuestro Asesor Master, más que por amigo porque, no obstante su diferente condición motora: Jader es un luchador de la vida sin los prejuicios que les hacen creer a algunos semejantes con ‘discapacidad’, que no merecen gozar de las oportunidades que tenemos otros de los mortales. Y es que no hay nadie en situación de ‘discapacidad’, sino con “capacidades diferentes”. Su ciclo vegetativo se lo ha entregado todo al frío de Yarumal, Antioquia.

COLABORADORES

Es gratificante contar entre nuestro valioso grupo de colaboradores con la reconocida dirigente social **María 'Tila' Uribe**; del periodista y consultor ético en Iberoamérica **Javier Darío Restrepo**, y con el médico geriatra colombiano **Robinson Cuadros Cuadros**.

Actividades

El funcionamiento del periódico es muy sencillo ya que los conocimientos que se necesitan para navegar en estos son mínimos; basta conocer la dirección web del periódico [www.asuntosmayores.org] e ingresar en él para acceder a decenas de artículos de diferentes temas e intereses.

No obstante nuestra experiencia como comunicadores integrales y periodistas durante más de 30 años, para definir el contenido de Asuntos Mayores nos apoyamos en los cuatro pilares del envejecimiento activo, definidos por los expertos en comunicaciones para las personas mayores: salud, seguridad, participación y aprendizaje a lo largo de la vida; pilares que –consideran ellos- “para que sean sostenibles deben ir acompañados de intergeneracionalidad, de manera que todas las personas seamos partícipes del envejecimiento de manera activa”.

Nuestras páginas también incluyen columnas de opinión de propios y extraños que recogen las voces de diferentes personas implicadas en áreas afines al envejecimiento humano y uno que otro tema conexo, lo que nos convierte en un medio plural e independiente, en el que todos y todas los que trabajan por el bienestar del mayor tienen y tendrán cabida.

Contenido

Enfocado a los temas del envejecimiento humano con una visión integral, Asuntos Mayores dispone de un variado contenido informativo, artículos de opinión, textos documentales y motivacionales, dispuestos en secciones para facilitar al usuario la búsqueda de información. Movidos por presentar lo bueno, lo malo y la verdad sobre la vejez, enfatizando en esta como solución no como problema, el

contenido del periódico está centrado en la elaboración y divulgación de noticias generales, informes periodísticos, reportajes, crónicas y entrevistas, sobre temas relacionados con el proceso de envejecimiento activo.

Por ser nuestro periódico una propuesta dinámica ofrece varias secciones por las cuales se puede navegar a través de subsecciones que llamamos categorías. La portada muestra una barra de menú con las siguientes pestañas:

SECCIÓN / Categorías	Contenido
PORTADA DESLIZABLE	Titulares abreboza de importantes noticias que se desarrollan en otras secciones del periódico. Puede entrar y navegar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/noticias/bogota-cundinamarca/691-agosto-mes-del-envejecimiento-y-la-vejez-en-colombia-programaci%C3%B3n-nacional.html
NOTICIAS: Medellín- Antioquia / Bogotá – Cundinamarca / Cali – Pacífico / Eje Cafetero / Barranquilla – Caribe – Insular/ Nororiental / Orinoquia / Sur Colombia / Amazonia / Internacionales	Informaciones que involucran o conectan asuntos de la vejez y el envejecimiento, -y algunas veces temas amablemente conexos- en esas regiones del país, América y el mundo. Puede entrar y navegar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/noticias/medellin-antioquia.html
OPINIÓN: Caricatura / Colaboradores / De boca pa' fuera / Naranjas & Limones / Editorial / En el vecindario	Artículos de opinión, fotografías o dibujos que involucran o conectan asuntos de la vejez y el envejecimiento en Colombia o el mundo. Puede entrar y navegar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/opinion.html
ESPECIALES: Cifras / Crónicas / Reportajes / Entrevista a la vejez	Información que involucra o conecta asuntos de la vejez y el envejecimiento, escritos en los géneros periodísticos anotados, incluido el perfil humano como lo es el caso de Entrevista a la vejez. Puede entrar y navegar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/especiales/cifras.html
VIDA PLENA: Agenda / Arte / Cartelera / Deporte / Libros & Letras Mayores / Reflexiones / Turismo / Ciencia & Tecnología / Intergeneracional / Oficios de antes / Salud / Sexo	Notas informativas que involucran o conectan asuntos de la vejez y el envejecimiento, y algunas veces temas amablemente conexos, originados en Colombia y el mundo. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/vida-plena.html
CUIDADOS & CUIDADORES	Artículos para acompañar el trabajo de los cuidadores y para motivar a los no cuidadores a valorar el trabajo de aquellos. Puede ingresar a partir de http://asuntosmayores.org/sitio/vida-plena/reflexiones/696-encuesta-motivacional-no-se-queda-callada-o-callado-busque-ayuda.html
POR LAS ONG	Notas informativas para divulgar el trabajo de las entidades del denominado tercer sector, en el ámbito de la vejez y el envejecimiento, y algunas entidades que no son ni del mercado ni del Estado que se mueven en sectores conexos. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/noticias/bogota-cundinamarca/706-la-fundaci%C3%B3n-saldarriaga-concha-presenta-su-nuevo-plan-estrat%C3%A9gico-2014-2017.html Vale aquí anotar la promoción a la presente convocatoria de la RLG subida desde el 28 de abril en la misma sección.

DOCUMENTOS	Lo indica su nombre: materiales producidos por instituciones o personas oficiales o privadas en cualquier tipo de soporte (papel, cintas, discos magnéticos, fotografías, etcétera). Útil como fuente archivística, gráfica, audiovisual, etcétera. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/vida-plena/reflexiones/686-%C2%BFfeminizaci%C3%B3n-en-la-vejez.html
DERECHOS HUMANOS	Noticias o documentos en materia de derechos humanos, preferentemente de las personas mayores. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/noticias/internacionales/673-llega-a-la-onu-foro-sobre-derechos-humanos-de-las-personas-mayores.html
UN CAFÉ CON	Entrevista con una persona mayor sobresaliente en cualquier ámbito o circunstancia de la vida.
EMPRESARIALES	Noticias del sector empresarial relacionadas con el sector que nos ocupa. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/vida-plena/intergeneracional/593-empresas-familiares-preguntas-y-respuestas-para-un-pacto-intergeneracional.html
HOGARES & PROFESIONALES	A manera de directorio, como su título lo indica, reseña los hogares y profesionales que se ofrecen en el sector. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/hogares-profesionales.html
PRODUCTOS & SERVICIOS	A manera de directorio, como su título lo indica, reseña los productos o servicios que se ofrecen en el sector. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/productos-servicios.html
QUIÉN ES QUIÉN	Aquí estamos NOSOTROS. Es para reseñar las personas o entidades que desempeñan un trabajo importante en el tema del envejecimiento en Colombia, fundamentalmente. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/quien-es-quien.html
LA ENCUESTA	La encuesta de un tema de actualidad. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/encuesta-asuntos-mayores.html
CUÉNTENOSLO TODO	En la modalidad del Periodismo de servicio, desde aquí invitamos a nuestros usuarios que nos cuenten si han sido testigos o partícipes de algún hecho o noticia. Si conocen un suceso que sea violación a algún derecho de una persona mayor. Puede ingresar a partir de: http://asuntosmayores.org/sitio/index.php/formulario-cuentenoslo-todo
CONTACTO	Para ponerse en contacto con el periódico, o enviar cartas de los lectores en la mayoría de los casos se puede hacer a través de una cuenta de correo electrónico. Acceda a http://asuntosmayores.org/sitio/index.php/contactenos Para dirigirse al director o comunicarse con la sala de edición o redacción, se escribe a: asuntosmayoresprensa@gmail.com

Como se puede observar, en las diversas secciones y apartados damos cabida al acontecer y a los protagonistas de la vida emprendedora de las personas adultas y mayores, de la educación continuada, el desarrollo empresarial, científico y tecnológico, la cultura, el turismo, el ocio y el deporte y demás acciones humanas colectivas.

En cuanto al diseño, pensando en esa población de usuarios mayores de 50 años, ofrecemos una portada atractiva y funcional, y unas páginas interiores lo menos aburridas y monótonas posibles.

Resultados

La siguiente información muestra los resultados en términos estadísticos del servidor Web de asuntosmayores.org. Se trata de las estadísticas desde el jueves 6 de marzo de 2014 hasta el 31 de julio de 2014, fecha esta cuando se bajó tal información para efectos de esta convocatoria de la RLG. .

No se tienen las estadísticas desde el mes de febrero de 2013 cuando montamos el periódico en la web, debido a que cambiamos de servidor en enero de este 2014 (Colnodo por Alojamiento) y no se previó dicho almacenamiento.

Estadísticas del servidor Web de asuntosmayores.org

Programa iniciado a las Jue/31/Jul/2014 7:24 am.

Análisis de peticiones del Jue/06/Mar/2014 7:18 am al Jue/31/Jul/2014 7:16 am (147.00 días).

Resumen general

(Ir a: [Arriba](#) | [Resumen general](#) | [Informe mensual](#) | [Resumen diario](#) | [Resumen horario](#) | [Informe de dominios](#) | [Informe de organización](#) | [Informe de remitentes redireccionados](#) | [Informe de errores de remitentes](#) | [Informe de sitios remitentes](#) | [Reporte de Palabras de Buscadas](#) | [Informe de navegadores](#) | [Resumen de navegadores](#) | [Informe de Sistemas Operativos](#) | [Informe de códigos de estado](#) | [Informe de](#)

[tamaño de archivos](#) | [Informe de Tipos de Archivo](#) | [Informe de Directorios](#) | [Informe de peticiones](#))

Los números entre paréntesis se refieren a 7 días al 31/Jul/2014 7:24 am.

Peticiones exitosas: 605,903 (34,113)

Promedio de peticiones exitosas por día: 4,121 (4,873)

Peticiones exitosas por página: 35,610 (4,501)

Promedio de peticiones exitosas por página por día: 242 (642)

Peticiones no logradas: 57,976 (70)

Peticiones redireccionadas: 8,974 (59)

Archivos diferentes solicitados: 126,932 (1,629)

Sistemas diferentes atendidos: 9,976 (343)

Transferencia total: 8.25 gigabytes (567.94 megabytes)

Promedio de transferencia por día: 57.47 megabytes (81.13 megabytes)

Informe mensual

Cada unidad () representa 800 peticiones por páginas o fracción.

Mes	No. Peticiones	Págs.
Mar 2014	67.318	1.904
Abr 2014	83.741	2.200
May 2014	98.618	2.489
Jun 2014	188.967	3.562
Jul 2014	167.259	25.455

Mes de mayor tráfico: Jul 2014 (25,455 peticiones por páginas).

Estas estadísticas señalan fundamentalmente que:

- Desde marzo 2014 hasta finalizar julio de 2014 (147 días) se tiene un incremento de visitas del orden del 1.337% al pasar de 1.904 en marzo visitas a 25.455 en julio, crecimiento que se mantiene hoy en agosto.
- El informe de google analytic de otro lado, nos muestra entradas de toda América y de algunos países de Europa como España e Inglaterra.

Última visita: Lunes, 11 Agosto 2014

Fecha y Hora: 2014-08-11 13:39:56

[Visitors Counter](#)

Conectados Hay 415 invitados y un miembro en línea
Número de Visitas 078.524 (Desde febrero 2014)
Hoy 1.075
Ayer 1.445
Esta semana 2.520
Este mes 12.962
El mes pasado 30.736
Todos los días 78.524 (desde febrero de 2014)

Conclusiones

Un año y ocho meses después de iniciada nuestra labor periodística, todavía nos es difícil que de muchas entidades nos envíen información para elaborar nuestro propio contenido, pero algunos funcionarios de las administraciones públicas y entidades privadas, sociedades científicas de Colombia, España, Argentina, los departamentos que trabajan el tema del envejecimiento en las más importantes universidades de Bogotá, Medellín y Buenos Aires, asociaciones de mayores, la iglesia católica, fundaciones sociales, profesionales que integran el sector geronto-geriátrico y socio sanitario y socio asistencial, y hasta empresarios del sector, empiezan a colaborar estrechamente con nuestra labor informativa. Han entendido que la causa es social.

Nos cabe una gran satisfacción porque la información especializada que ofrecemos día a día sobre el envejecimiento humano, les sirve a las personas mayores de 55 años y a sus familiares, a los profesionales que les atienden dentro del marco geronto-geriátrico y socio sanitario, a los estudiosos del tema, los políticos trabajadores y a los empresarios que diseñan los programas de atención a la vejez y los familiares. Todos ellos necesitan y demandan información que les atañe en el día a día. Esto significa que acompañamos a quienes trabajan por romper el estigma entre los colombianos y latinoamericanos que puedan asociar la vejez con una percepción negativa, por lo que somos como una caja de resonancia, una oportunidad que están empezando a aprovechar las personas y entidades inteligentes.

Somos conscientes de que estamos inmersos en una cultura donde todavía los mayores no están tan habituados a herramientas de comunicación interactivas como Internet, pero sabemos que se integrarán cada vez más. La población que nació en los años 30 es muy difícil que se interesen por estas herramientas, pero los que actualmente tienen y tenemos edades comprendidas entre 50 y 70 sí que se implican más y quieren conocer y utilizar Internet y los ordenadores.

Cuando nuestra audiencia crezca proporcionaremos la manera de interactuar con ella en el escenario de las redes sociales que tienen un protagonismo creciente. Nos soñamos con un periódico interactivo para que nuestros colaboradores expertos se comuniquen e interactúen por medio de

foros, chats o correo electrónico con nuestros visitantes. Aspiramos a que las personas mayores, los estudiosos y sus dirigentes encuentren en nosotros un espacio de actuación en el que se sienten con mayor comodidad para expresarse y para interactuar socialmente.

Referencias bibliográficas o documentales y fuentes consultadas.

Dichas referencias y enlaces con la web están anotadas en el desarrollo del texto, para facilitar su acceso inmediato de quien corresponda.