



# Red Latinoamericana de **GERONTOLOGÍA**

## **CONCURSO DE EXPERIENCIAS GERONTOLÓGICAS “UNA SOCIEDAD PARA TODAS LAS EDADES”**

**Cuarta Edición  
Año 2010**

### **TERCERA NOMINACIÓN CATEGORÍA ORGANIZACIONES**

#### **RADIO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN GERONTOLÓGICA, CONSTRUYENDO UNA CULTURA DEL ENVEJECIMIENTO**

**Colectivo ENEX Envejecimiento Exitoso\*  
MÉXICO**

**Autor  
Rodolfo Jiménez Beltrán\*\***

#### **Ejes temáticos:**

- Experiencias educativas; utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación; desarrollo de programas en medios de comunicación escritos, radiofónicos, televisivos realizados con la participación de personas adultas mayores.
- Promoción de una cultura positiva de la vejez; superación de estereotipos y prejuicios acerca de las personas adultas mayores.
- Expresiones artísticas, literarias, re-creativas realizadas con la participación de personas adultas mayores

\*Colectivo ENEX Envejecimiento Exitoso, se conformó en Julio de 2007, en el Municipio de Cuautla, Morelos, México, a iniciativa de seis personas de distintas disciplinas pero con un interés común: El trabajo con los adultos mayores. Entre sus actividades principales está el desarrollo del Programa de Radio “Gracias a la vida que me ha dado años”.

\*\*Rodolfo Jiménez Beltrán es Gerontólogo social, Coordinador del Colectivo ENEX, Envejecimiento Exitoso 2007 a la fecha. Correo-e: enex.consultoria@yahoo.com.mx

## RESUMEN

*“Gracias a la vida que me ha dado años”* es un programa de radio dedicado a compartir los micrófonos con la gerontología.

La experiencia que compartimos es un proyecto con tres años de vida dedicado a difundir información relacionada al ámbito de las personas mayores y a promover masivamente imágenes de vejez alentadoras y ejemplares, así como ser un medio de resonancia para la voz de los propios adultos mayores,

Nace ante la oportunidad que paradójicamente se abrió por la ausencia de proyectos de radio difusión que abordaran el tema de la vejez y el envejecimiento en el espectro radiofónico de nuestro entorno geográfico: Cuautla, Morelos, México. Se transmitió semanalmente en radio local con alcance a todo el estado de Morelos.

Solo un año después de iniciar sus transmisiones el programa se trasladó al Instituto Mexicano de la Radio en la capital del país y transmite actualmente cada semana con alcance a 10 estados del centro del país y a todo el mundo por Internet; también cuenta con un blog donde se publica semanalmente el seguimiento puntual de las transmisiones y se comparten podcast con material radiofónico transmitido.

Se ha difundido información sobre temas de salud, prevención, cuidados, alimentación, ejercicio físico; sobre temas psico-sociales, autoestima, tanatología, logoterapia, redes sociales, solo por mencionar algunos; se han promocionado actividades de formación y capacitación, así como eventos socio-recreativos y culturales; aunque la mayor relevancia puede residir en la promoción de imágenes de vejez positivas e historias de vida ejemplares.

**Palabras clave:** Comunicación, radiodifusión, gerontología

## INTRODUCCIÓN

El nuevo siglo trajo consigo nuevos paradigmas sociales, el envejecimiento es sin duda un proceso que tiene repercusiones en varias direcciones y con diferentes interpretaciones; en México hoy podemos observar al menos dos ópticas convergentes de este fenómeno que tiene perfiles internacionales: En primer lugar la cada vez más extensa esperanza de vida de las personas, los avances científicos, tecnológicos, sanitarios y de educación, han logrado extender la vida a edades promedio nunca antes vistas, la longevidad se ve ahora como una meta accesible para la mayoría de los habitantes del país, 75 años es hoy el promedio de esperanza de vida y sigue en ascenso de tal manera que es muy posible que en los próximos 20 años estemos hablando de una cifra que rebase los 80 años. Triunfo o castigo del desarrollo? Vivir más años es bueno cuando se transita sin grandes

pérdidas físicas y funcionales, pero puede resultar una experiencia traumática si las condiciones que nos proporcionan autonomía se pierden y no tenemos las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar una situación de tal naturaleza.

En segundo lugar y como parte de las consecuencias que acarrea el hecho de que los seres humanos vivan más años, junto con otros factores derivados de políticas públicas como el control de la natalidad iniciado hace 40 años y la baja mortalidad durante el mismo periodo de tiempo, han llevado a nuestro país a vivir un incipiente envejecimiento poblacional que tendrá su cenit en los próximos 30 años, sin embargo ya hoy se percibe en el diario acontecer el incremento de personas mayores en relación con el resto de la sociedad: se esta cerca de alcanzar el 10% del total de la población y en 20 años esa cifra se duplicará.(CONAPO, 2008)

En esta nueva realidad no solo se celebra el éxito de la especie humana de vivir por más tiempo, también se enfrentan una serie de desafíos en todos los órdenes; el cuidado, la conservación de la salud y la funcionalidad se instalan en primerísimo orden, pero también tienen alta relevancia las condiciones sociales, económicas, afectivas, espirituales o incluso políticas, en las que el viejo se relaciona, interviene, participa, ejerce y aprovecha; o en sentido opuesto se discrimina, excluye, vulnera y lastima.

La información veraz y oportuna siempre ha sido y será una herramienta básica e indispensable para superar situaciones difíciles en cualquier momento y etapa de la vida; la difusión democratiza el conocimiento, lo pone cerca y al alcance de toda persona interesada en saber. En este sentido el acceso a las tecnologías de la comunicación y su uso, se perciben como un camino pavimentado para lograr mayores alcances en la promoción de una cultura del envejecimiento y la vejez.

## **FUNDAMENTACIÓN**

*“Los medios contribuyen, positiva o negativamente, a la imagen que una sociedad tiene de sí misma, y por lo tanto a cómo concebimos a los adultos mayores...” (1)*

Es una necesidad hacer trabajo de trasmisión y difusión de información y conocimientos con el grueso de la población sobre el tema del envejecimiento y todos los tópicos que giran en su derredor, principalmente aquellos que ayuden a formar criterios y tomas de posición con respecto a la salud y su prevención, además se requieren acciones de sensibilización sobre los cambios que las personas adultas mayores pueden ir presentando, tanto para sí, como para las familias y por supuesto la repercusión que estos cambios guardan con toda la vida social.

Ya el Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento (Madrid, 2002), reconoce la importancia del trabajo de los medios de comunicación para promover imágenes positivas de la vejez. La

promoción permanente de imágenes positivas de envejecimiento, la visibilidad del adulto mayor activo, participativo y el fomento de estas actitudes, son necesarias para equilibrar en alguna medida la indiscriminada promoción en todos los medios de comunicación de “lo joven, lo bello y lo económicamente productivo” como los valores predominantes, que implícitamente ubican a los viejos en el concepto de lo inútil, lo caduco, lo prescindible.

Por otra parte es innegable la posición privilegiada que guardan los medios de comunicación para ejercer un trabajo masivo de educación, promoción, y sensibilización en todos los estratos socioeconómicos, así como la posición y ascendencia que los mismos medios tienen para influir en la sociedad, la radio en particular guarda aún una relación entrañable con los viejos, ya que les brinda una compañía muy especial; de ahí que la combinación adecuada de conocimiento y trasmisión puede ayudar de manera considerable a permear entre la población otra visión no solo de vejez, sino de cómo vivir el proceso de envejecimiento con miras a alcanzar una vejez con mejores condiciones y oportunidades de bienestar.

La radio como un medio sustentado en la creatividad, también ofrece oportunidades de realización personal, si bien el hecho básico de testimoniar un evento o una historia ya da espacio de protagonismo personal, la ejecución o interpretación de una disciplina artística sonora ante la posibilidad de tener un auditorio cautivo, provee de una motivación y un estímulo muy particular para las personas mayores.

La producción radiofónica gerontológica es en suma un proyecto integral que aporta beneficios tanto a los oyentes como a los participantes directos.

(1) Rayén Condeza (<http://www.gerontologia.org/portal/noticia.php?id=499>)

## **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

Antecedentes: Durante 2005 y 2006 participamos en varias actividades organizadas y fomentadas por la entonces llamada Red Solidaria para el Trabajo con Adultos Mayores de Morelos, entre estas actividades se promovieron intercambios de apoyos y conocimientos; la Universidad Autónoma del Estado de Morelos integrante de la Red, produce en su estación de radio en la ciudad de Cuernavaca un programa eventual dedicado a los mayores, al que fuimos invitados a co-producir un programa por mes, ahí conocimos el interior del proceso radiofónico, la posibilidad de creación y el potencial para trabajar con los viejos en esta instancia.

La intención del gobierno estatal de coordinar la Red Solidaria provocó su desintegración, perdiéndose su continuidad, sin embargo algunos participantes que coincidimos en vivir en poblados o municipios

cercanos a la ciudad de Cuautla continuamos trabajando en la región oriente del estado de Morelos; y en 2007 planteamos la oportunidad de iniciar un proyecto radiofónico en esa zona, para lo que conformamos un equipo de trabajo que denominamos Colectivo ENEX Envejecimiento Exitoso, integrado por 6 personas, y 2 asesores (4 son adultos mayores), con quienes cubrimos el proceso tanto creativo, administrativo y de relaciones.

Desarrollo: Se han realizado más de 150 programas de radio con transmisión semanal, por más de un año transmitimos a nivel estatal a través de la frecuencia de una radio comercial (105.3 FM) de la ciudad de Cuautla en el estado de Morelos, México; en el año 2008 participamos en la convocatoria que el Instituto Mexicano de la Radio, a través de su estación 660 AM Radio Ciudadana, lanzó para que proyectos de radio de iniciativa ciudadana concursaran por un espacio en esa emisora, logrando obtener uno de los 15 espacios otorgados de entre más de 100 proyectos, actualmente se transmite los domingos a las doce del día a través del 660 de AM y vía Internet en la página web de Radio Ciudadana, [www.radiociudadana.imer.com.mx](http://www.radiociudadana.imer.com.mx); durante estos tres años ininterrumpidos de transmisiones se han explorado una gran diversidad de temas relacionados a la gerontología acompañados por especialistas, tanto del área de salud como de las áreas sociales, han participado organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas, grupos y asociaciones de adultos mayores.

Se ha organizado un colectivo creativo conformado en su mayoría por adultos mayores que desarrollan varios proyectos sonoros para nutrir la producción radiofónica: Se producen cápsulas informativas, segmentos de poesía, la serie de 27 episodios dramatizados “Don betabel y Doña Pasita” con contenidos de reflexión y consejos, y el grupo de radioteatro de adultos mayores “Aquinzoc”, quienes han escrito y dirigido dos producciones “Nezahualcoyotl” y “Antares” y una antología de poesía; También se realizan entrevistas testimoniales que dan cuerpo a la serie “Historias de Vida”, en donde se da reconocimiento y valor a las trayectorias relevantes de la vida cotidiana y a la longevidad.

Hasta hoy han participado en este colectivo 21 personas, de ellos 12 son adultas y adultos mayores.

Asimismo desde enero de 2009 se publica y administra un blog en Internet, con esta herramienta tecnológica extendemos la memoria virtual del programa con una sinopsis de cada emisión, además de compartir en podcast una gran cantidad de contenidos sonoros que pueden ser visitados, escuchados e incluso bajados por los visitantes del sitio.

## **OBJETIVOS**

- Ayudar a que los adultos mayores y sus familias encuentren en un espacio radiofónico de orientación a sus problemáticas como envejecientes.

- Difundir masivamente conceptos de prevención y auto cuidado que mejoren los estilos y la calidad de vida de los viejos y de sus familiares.
- Promocionar imágenes y ejemplos positivos de la vejez.
- Ayudar a construir una cultura de aceptación y reconocimiento de los viejos y de nuestro propio proceso de envejecimiento
- Servir de medio para la expresión y participación de los adultos mayores.

## **PARTICIPANTES**

Rodolfo Jiménez Beltrán,	Gerontólogo	47 años.	Productor y Coordinador
Laura Aviles Valadez	Trabajo Social	39 años	Co-producción
José Ernesto Padilla Nieto	Sociólogo	52 años	Conductor
Elizeth Altamirano López	Psicólogo	38 años	Apoyo logístico
Edith Quintero y Rivera	Gerontóloga	61 años	Contenidos gerontológicos
Rocío Magallón Mariné	Psicó-gerontóloga.	38 años	Contenidos gerontológicos
Salvador Miranda González	Jubilado, Economista	70 años	Creativo “Don Betabel”
Consuelo Castillo Rangel	Jubilada, Educadora	70 años	Creativa “Doña Pasita”
Carmen de la Vega	Jubilada, Periodista	70 años	Asesoría Técnica en producción
Sergio Conde Mata	Jubilado, Ingeniero	72 años	Asesoría Técnica en locución
Guadalupe Valdivia Polanco	Jubilada, Contadora	69 años	Directora del radioteatro
Humberto Granados	Jubilado, Obrero	68 años	Interprete radioteatro
Yolanda Medina	Jubilada, Costurera	71 años	Intérprete radioteatro
Martha Monroy	Jubilada, Secretaria	62 años	Intérprete radioteatro
Edith Vázquez Lee	Jubilada, Secretaria	68 años	Intérprete radioteatro
Victoria Mancilla	Jubilada, Profesora	66 años	Intérprete radioteatro
Esperanza Sosa	Jubilada, Contadora	67 años	Intérprete radioteatro
Alejandro Cid	Poeta y actor	45 años	Escritor e intérprete
Marco Medina Reyes	Educador Físico	26 años	Asesoría en Educación Física
Vicente Jerónimo Benitez	Médico gerontólogo	50 años	Asesoría Médica
Rosa Ma. Lua Mancera	Abogada	49 años	Asesoría Jurídica

## ACTIVIDADES

Se produce un programa radiofónico semanal que se realiza normalmente en vivo, la producción radiofónica de un programa con este formato implica:

- a- Establecer relaciones con prácticamente todas las instituciones de salud pública con responsabilidad en la atención de personas mayores (actualmente formamos parte de la red temática de geriatría y gerontología, INGER), también con una gran red de organizaciones de la sociedad civil, así como con profesionales independientes que su trabajo tiene influencia o relación con la gerontología.
- b- Planear y organizar mensualmente los temas a tratar y definir los medios que se usaran para apoyar el tema en cada programa: Cápsulas, segmentos, notas, invitado especialista, música, poesía y escaletas de producción.
- c- Escribir, grabar, editar y producir los segmentos de poesía, las dramatizaciones, el radioteatro, las cápsulas y la música.
- d- Investigar, localizar y entrevistar a personas mayores destacadas para promover su historia como ejemplos de vida.
- e- Realizar y transmitir en vivo un programa en radio con una hora de duración a través de Radio Ciudadana, del Instituto Mexicano de la Radio, estación con 50 mil watts de potencia y alcance directo a 10 estados del centro del país y también vía Internet a todo el mundo.
- f- Monitorear y grabar cada emisión para contar con una memoria electrónica de cada programa, que a su vez sirva para evaluar el trabajo y el avance profesional del equipo de producción.
- g- Escribir una sinopsis o resumen de cada emisión del programa y publicar una entrada semanal en el Blog <http://graciasalavidaradio.blogspot.com> , en esta página también subimos podcast de cápsulas segmentos, y entrevistas, para que el público pueda escuchar y acceder a este material de manera libre y gratuita.
- h- Coordinación general del proyecto, que resulta todo un reto dado que los integrantes del colectivo radican en entidades diferentes: Cuautla en el estado de Morelos y en la Ciudad de México.

## RESULTADOS

En primer lugar lo más importante es haber logrado mantener un proyecto de esta naturaleza sin recibir ningún apoyo económico, ni patrocinio. Si bien en su primera etapa se transmitió en radio comercial local y su costo de transmisión fue absorbido por el propio colectivo (en aquel momento integrado por nueve personas), actualmente este costo de transmisión esta subsidiado por el estado mexicano, ya que el IMER es una institución pública, sin embargo los costos de producción los cubre el colectivo.

Para mantenernos en la programación como un programa ciudadano debemos ser evaluados cada seis meses y en base a esa evaluación mantenemos nuestro espacio, así que hemos logrado hasta hoy obtener un programa con la calidad de producción y de contenidos necesaria para cubrir los criterios de evaluación de la radiodifusora.

Hemos logrado incorporar al colectivo, a personas mayores creativas y entusiastas que enriquecen con su experiencia la calidad del programa y contamos con el reconocimiento de las dos principales instituciones dedicadas a la atención de adultos mayores: INGER e INAPAM.

## **CONCLUSIONES**

- La radio difusión sigue teniendo un papel muy importante para la trasmisión de ideas, contenidos e información para toda la población.
- Se ha hecho patente la aceptación y el estímulo que los adultos mayores tienen al saberse o escucharse representados a través de una emisión radiofónica.
- También se ha hecho patente la necesidad y aceptación por parte de las instituciones y organizaciones de la sociedad civil de contar con un medio de resonancia para los aconteceres del mundo de los adultos mayores.
- La participación directa de adultos mayores en proyectos de difusión y comunicación, enriquece al mismo, lo dota de un sentido propio; y a aquellos los enriquece y empodera.
- La gerontología requiere posicionarse en más espacios de comunicación masiva como la radio y/o el Internet.



## FUENTES CONSULTADAS

CONAPO, *Informe de México: El cambio demográfico, el envejecimiento y la migración internacional en México*, CEPAL, Sto. Domingo, Rep. Dominicana, 2008

CONAPO, *La Situación demográfica de México 2009*,

[http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=390&Itemid=378](http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=390&Itemid=378)

Araya Rivera, Carlos, *Como producir un programa de radio*, Universidad de Costa Rica, 2006

Araya Rivera, Carlos, *cómo planear un programa de radio*, Revista *Educación*, Universidad de Costa Rica, 2004. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/440/44028115/44028115.html>

Castro Toschi, Ruben A., *Medios de comunicación social y el adulto mayor, una experiencia en el PUAM*

[http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/REDES001\\_Castro.pdf](http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/REDES001_Castro.pdf)

De Roiz, Miguel, *Sociología de la comunicación y cultura de masas*, Edit. Laberinto, Madrid, 2005

Padilla Nieto, José Ernesto, *Manual y Antología de Imagen Social de la Vejez, Trasfondo-FUNBAM, México, 2005*

Padilla Nieto, José Ernesto, *Manual y Antología de Derechos económicos, sociales y culturales de las personas adultas mayores Trasfondo-FUNBAM, México, 2006.*